

EXTENSO DE CVU-TECNM

CERVERA-VELÁZQUEZ, MANUEL JESÚS

Curriculum: IT17B551

Fecha de nacimiento: 1968-03-10

País de nacimiento: México

Género: Masculino

CURP: CEVM680310HYNRLN01

R.F.C.: CEVM680310FZ1



RESUMEN BIOGRÁFICO

Doctor en Administración con Maestría en Gerencia Administrativa y Maestría en Comercio Electrónico, Licenciatura en Informática además de maestría en Ciencias , en ciencias computacionales (*Faltó Tesis*), Nacido en Mérida, Yuc. Casado con 4 hijos

INFORMACIÓN DE CONTACTO

TELEFONOS

Celular: (+52) 9988600224

CORREO ELECTRÓNICO

Registro 2017-08-24 10:05:43: mcerverav@hotmail.com

e-mail institucional: mcerverav@itcancun.edu.mx

ADSCRIPCIONES A TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

1993-02-01 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANCÚN

- **Enlace institucional** en Departamento de Ciencias Economico-Administrativas (2019-03-21 - Actualidad)
- **MIEMBRO DEL CONSEJO DE POSGRADO** en División de Estudios de Posgrado e Investigación (2019-03-01 - Actualidad)
- **Responsable Institucional ante PRODEP** en Subdirección Académica (2018-06-01 - Actualidad)
- **Jefe de proyectos de investigación** en Departamento de Ciencias Economico-Administrativas (2018-03-01 - Actualidad)
- **Presidente de academia** en Subdirección Académica (2018-02-26 - Actualidad)
- **Profesor** en Departamento de Ciencias Economico-Administrativas (2012-06-01 - Actualidad)
- **Subdirector de Servicios Administrativos** en Subdirección de Servicios Administrativos (2009-03-01 - Actualidad)
- **Subdirector de Planeación y Vinculación** en Subdirección de Planeación y Vinculación (2008-06-02 - Actualidad)
- **Jefe de Oficina de Servicios a Usuarios** en Departamento de Recursos Humanos (2007-03-01 - Actualidad)
- **Jefatura de División de Ingeniería en Sistemas Computacionales** en Subdirección Académica (2000-11-05 - Actualidad)
- **Jefatura de oficina de conectividad, intranet e internet** en Subdirección Académica (1999-03-11 - Actualidad)
- **JEFE OFICINA DE SERVICIOS ESTUDIANTILES** en Departamento de Servicios Escolares (1996-02-12 - Actualidad)

0000-00-00 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TOLUCA

- **Jefatura del Depto. de Centro de Cómputo** en Departamento de Centro de Cómputo (1994-06-16 - Actualidad)
- **Presidenta de Academia** en Departamento de Sistemas y Computación (1994-03-01 - Actualidad)

TÍTULOS ACADÉMICOS

1993-09-20 **LICENCIATURA**, Licenciatura en Informática, CEDULA: 2013447, LUGAR DE ESTUDIOS: Instituto Tecnológico de Chetumal

2007-12-07 **MAESTRÍA**, Maestría en Gerencia Administrativa con énfasis en Dirección General, CEDULA: 5856168, GRADO: Instituto de

Estudios Universitarios LUGAR DE ESTUDIOS: Instituto de Estudios Universitarios, México

2010-09-06

DOCTORADO, Doctorado en Administración, CEDULA: 7185998, LUGAR DE ESTUDIOS: Universidad del Sur

PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA

ARTÍCULO

2017-09-30

EL INTERNET Y SU IMPACTO EN EL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANCÚN

Autor(es): Cervera Manuel*, Mejía Sinhué, Lujan Miguel, Cano Jorge, Ortiz Cindy

En este trabajo, se realiza un análisis de las apreciaciones del uso y conocimiento de los estudiantes de nivel superior del área económico administrativas en la carrera de "Ingeniería en Gestión Empresarial". Con respecto al Software (Ofimática), redes sociales, comercio electrónico y aplicaciones (APPS) populares y mundialmente aceptadas, además de sus habilidades en el uso de las TIC. El diagnostico se realizará a través de un cuestionario que mide el grado de frecuencia y uso de las variables y factores mencionados., El instrumento de medición está constituido por preguntas seleccionadas que fueron extraídas de diferentes cuestionarios, validados en investigaciones previas en diferentes universidades internacionales (universidad Oberta de Catalunya, Ministerio de Educación del Gobierno de Chile, Universidad Nacional Autónoma De México en la Facultad De Ingeniería en la División De Ciencias Básicas, entre otros). Los datos obtenidos serán procesados mediante el programa estadístico IBM SPSS y graficadas en Microsoft Excel donde se expondrán los resultados con precisiones (tablas y gráficas). En este proyecto se analiza el uso cotidiano y aplicaciones de las TIC en el hogar y en la institución de los estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Cancún, considerando el uso de dispositivos móviles tales como tabletas y celulares, y las Computadoras Personales (PC). Palabras clave: Tecnologías de la información y la comunicación, TIC, Tecnologías, Internet, redes sociales, APPS, ofimática.

REVISTA: REVISTA DEL CENTRO DE GRADUADOS E INVESTIGACIÓN INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉRIDA - CONSEJO EDITORIAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉRIDA (pags. 140-149), MÉXICO; ISSN: 0185-6294; INDEXADO EN: LATINDEX

DIRECCION ELECTRÓNICA: <http://rcgiitmerida.blogspot.mx/>

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Tecnologías de la Información y Comunicaciones → Tecnologías de la información para el aprendizaje)

2009-12-07

DETECCIÓN DE CAUSAS QUE LIMITAN LA APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACION DIRANTE LA PRACTICA DOCENTE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANCUN

Autor(es): PACHECO-HIPÓLITO, JAVIER; KOH-PUGA, FERNANDO; CERVERA-VELAZQUEZ, MANUEL

ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS DE OTROS ESTUDIOS DE DONDE SE RESCATAN APORTACIONES Y SE IDENTIFICA EL USO DE LAS TICS EN EL PROCESO EDUCATIVO PARALA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

REVISTA: REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTIFICA DEL ITC - ITCANCUN (pags. 29-33), MÉXICO; ;

PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Tecnologías de la Información y Comunicaciones → Tecnologías de la información para el aprendizaje)

OTRO

2018-12-04

DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA CAMPAÑAS DIGITALES EFECTIVAS EN BUSCADORES Y REDES SOCIALES BASADAS EN KPI'S.

Autor(es): CERVERA VELÁZQUEZ, MANUEL JESÚS; MORALES ORTIZ, LETICIA VERÓNICA; TUN DORANTES, DIANA GUADALUPE

Diseñar y aplicar diferentes estrategias de marketing en buscadores (SEM) y de Social Media Marketing (SMM) a distintos tipos de negocios en línea con el fin de incrementar su presencia en Internet y mejorar sus resultados. Objetivos Específicos -Crear campañas optimizadas en Google, Facebook, Instagram, e-mailing. -Elaborar anuncios de Alta Calidad en las diferentes plataformas. -Utilizar correctamente la optimización en cada objetivo de marketing. -Diseño de reportes de métricas y KPI's para distintas estrategias. -Generación de recomendaciones para los distintos clientes en base a los datos recopilados. -Analizar la información proporcionada por las herramientas. -Definir e implementar los objetivos, conversiones y micro conversiones según la necesidad de cada campaña. -Analizar los sitios web y las páginas de aterrizaje a utilizar en las campañas. -Analizar la audiencia, adquisición, comportamiento, conversiones y su importación

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Gestión empresarial)

2018-12-04 ELABORACIÓN DE UN PLAN PARA LA AUTORIZACIÓN AUTOMÁTICA EN PEDIDOS PAGADOS POR MEDIO DE TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Autor(es): CERVERA-VELÁZQUEZ, MANUEL JESÚS; AY-TUZ, IRVIN EFRAIN

Elaborar un plan mediante ajustes en el sistema de cómputo para la autorización automática de pedidos pagados con transferencias electrónicas en la empresa TVCENLINEA.COM Objetivos específicos: • Realizar un análisis sobre los distribuidores en sus formas de pago. • Realizar reuniones en las diferentes sucursales con gerentes y empleados. • Diseñar los ajustes del sistema • Difundir los requisitos y ventajas hacia los clientes del uso del método.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Desarrollo Tecnológico*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2018-12-04 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SUITE DE REPORTES DE ANALÍTICA WEB BASADOS EN MÉTRICAS Y KPIS DEL MARKETING DIGITAL

Autor(es): CERVERA-VELÁZQUEZ, MANUEL JESÚS; MORALES-ORTIZ, LETICIA VERÓNICA; CRUZ-LEYVA, RAÚL ADAN

Analizar los diferentes tipos de páginas de un sitio web y desarrollar dashboard automatizados para plantear estrategias de mejora de los resultados producto de las estrategias de marketing digital aplicadas. Objetivos específicos Analizar los diferentes tipos de páginas de un sitio web y ver que métrica o KPI'S sería la adecuada para ese tipo de página. Analizar la información que me proporcionan las herramientas google adwords y google analytics. Definir e implementar objetivos y conversiones según las necesidades de los clientes. Analizar y entender el comportamiento de los sitios web: visitas, tasas de conversión, consumo de contenidos, porcentaje de rebote, audiencias. Desarrollar reportes mensuales para entrega final a los clientes. Diseñar un dashboard automatizado para seguimiento de resultados SEO, SEM, Redes Sociales, E-mailing

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2018-08-01 ESTUDIO DE LOS EJES: DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA, CRECIMIENTO ORDENADO CON SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL DEL PLAN ESTATAL PARA EL DESARROLLO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO, PARA PERÍODO 2016-2022

Autor(es): Cervera-Velázquez, Manuel Jesús; Bracamonte-Pacheco, José Roman; Medina-Díaz, Emery Concepción; Ortiz-López, Cindy; Cano-Tur, Jorge Alberto; Cervera-Velázquez, José Antonio; Duran-Quiñones José Oscar Manuel

análisis conceptual a largo plazo de la estructura económica y física del Estado. fundamentada primordialmente, en los principios enunciados en el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022, centralmente en los Ejes 1) Desarrollo y Diversificación Económica con Oportunidades para Todos, y 5) Crecimiento Ordenado con Sustentabilidad Ambiental. Se pretende un Desarrollo Regional que implique una visión equilibrada sobre el territorio y su sustentabilidad de manera esencial. Su elaboración se apega a los lineamientos normativos vigentes y forma parte de una estrategia para contribuir a una planeación equilibrada del desarrollo del territorio estatal y de la estructura de la base económica en el estado.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Planeación estratégica)

2011-12-16 ANÁLISIS CUALITATIVO DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANCÚN: CASO COMPARATIVO AÑOS 2007 Y 2011

Autor(es): Cervera-Manuel, Cano-Jorge, Mejía Sinhué, Ramos-Alex, Lujan-Miguel, Navarrete-Juan

El presente trabajo diagnostica el grado de satisfacción "Clima Laboral" de los empleados de una Institución de nivel superior en Cancún, Quintana Roo, México La metodología utilizada en la investigación de campo, es a través de un cuestionario cuantitativo que mide el grado de satisfacción en las condiciones del trabajo, en la cooperación, en la supervisión, con las compensaciones y por último el grado de satisfacción general en el trabajo. También se incluyen en el instrumento de medición preguntas cualitativas que refuerzan los factores evaluados cuantitativamente con Likert previamente mencionados.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Desarrollo Tecnológico*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

0000-00-00 ESTUDIO DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO DE LAS CARRERAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANCÚN

Autor(es): PACHECO-HIPÓLITO, JAVIER; CERVERA-VELAZQUEZ, MANUEL; TREJO-GUZMAN, ENRIQUE; JASSO-HERNÁNDEZ, JOSÉ

l intercambio de la información cada día se da a una mayor velocidad a través de las Tecnologías de la Información y

Comunicación por lo que los modelos educativos en función y a su alrededor se requiere hacer uso de la ayuda de algunas tecnologías para hacer llegar la información y finalmente hacer que los estudiantes aprendan, en la actualidad el Instituto Tecnológico de Cancún se encuentra inmerso en un cambio derivado de la Reforma Educativa, que estará basado en un enfoque de aprendizaje por competencias contemplado en los planes y programas de estudio que conformarán a los currículos de las carreras que en él se impartirán, y que en ellos se demandaran las exigencias de modernizar la forma de hacer que los alumnos aprendan, utilizando como apoyo las TIC's.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Tecnologías de la Información y Comunicaciones → Tecnologías de la información para el aprendizaje)
