

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura : Entorno macroeconómico de las organizaciones
Carrera : Licenciatura en Contaduría
Clave de la asignatura : COM-0424
Horas teoría-horas práctica-créditos : 3-2-8

2.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Acapulco, del 13 al 17 de octubre de 2003.	Representante de las academias de Contaduría de los Institutos Tecnológicos.	Reunión Nacional de Evaluación Curricular de la Carrera de la carrera de Licenciatura en Contaduría
Institutos Tecnológicos de Zitácuaro, Piedras Negras, de noviembre 2003 a febrero de 2004	Academias de ciencias económico-administrativas	Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán, del 8 al 12 de marzo de 2004	Comité de Consolidación de la carrera de Licenciatura en Contaduría	Definición de los programas de estudio de la carrera de Licenciatura en Contaduría.

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Anteriores		Posteriores	
Asignaturas	Temas	Asignaturas	Temas
Economía empresarial	Oferta y Demanda Modelos de mercado Teoría del Productor Teoría del consumidor Sistemas económicos	Economía Internacional	Oferta y demanda agregada. Tipos de cambios. Funcionamiento de los organismos financieros internacionales. Balanza de pagos y finanzas internacionales. Tratados comerciales. (Características elementales de los principales tratados comerciales de México)
Matemáticas administrativas	Funciones lineales, aplicaciones y sistemas de ecuaciones lineales		
Estadística administrativa I y II	Números índices Teoría de Bayes (Introducción a la probabilidad y valor esperado) Diagrama de árbol Álgebra matricial		

b) Aportación de la asignatura al perfil del egresado

- Proporciona al estudiante los elementos necesarios para comprender, describir, integrar y analizar las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, así como los efectos e implicaciones de dichas variables sobre las entidades, permitiéndole una eficiente planificación de los organismos para el logro de sus objetivos.
- Ayuda a la toma de decisiones en inversión y financiamiento para el desarrollo financiero competitivo de las entidades económicas.
- Desarrolla una visión integral apoyada en la investigación para detectar y solucionar problemas en las organizaciones a través de estrategias financieras.
- Brinda los elementos para asumir actitudes de compromiso y de servicio con su entorno social, para que con creatividad e iniciativa resuelva problemas, y busque su actualización y superación personal con espíritu emprendedor.

4.- OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

El estudiante conocerá e interpretará las variables macroeconómicas que afectan a la entidad en un entorno nacional. Identificar las variables que afectan a la entidad, así como su efecto sobre las organizaciones, conociendo las políticas de estabilización para tomar decisiones basándose en la utilización de modelos económicos.

5. TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Visión general de la macroeconomía.	1.1 Definición 1.2 Flujo circular 1.3 Indicadores económicos y Variables macroeconómicas 1.4 Ciclos económicos 1.5 Problemas macroeconómicos 1.6 Análisis de problemas macroeconómicos actuales 1.6.1 Zonas económicas y actividades económicas 1.6.2 Sector primario, secundario y terciario
2	Medición de la macroeconomía.	2.1 PNB, PIB 2.2 Producto nominal y real e ingreso personal disponible. 2.3 Deflactación 2.4 Tasas de crecimiento 2.5 Métodos para calcular el PNB (producción, ingreso y gasto)
3	Modelo macroeconómico.	3.1 Oferta y demanda agregada nacional y su efecto con la economía internacional 3.2 Propensión marginal al consumo y al ahorro 3.3 Equilibrio macroeconómico 3.4 Efectos multiplicadores 3.5 Ecuación $Y=C+I+G$
4	Política económica	4.1 Política fiscal. 4.2 Política monetaria. 4.3 Políticas del desarrollo 4.4 Desarrollo sustentable 4.5 Análisis de políticas económicas

Unidad	Temas	Subtemas
5	Mercado del dinero.	4.5.1 Política económica y los tres sectores económicos 4.5.2 Reforma del Estado 5.1 Oferta y demanda del dinero 5.2 Tasas de interés 5.3 Modelos IS, LM 5.4 Política del Banco de México
6	Teoría de juegos y herramientas del análisis estratégico en los negocios	6.1 Introducción a la teoría de juegos 6.1.1 Elementos esenciales de un juego 6.1.2 Reglas del juego (jugadores, acciones y resultados) 6.1.3 Información 6.1.4 Estrategias 6.1.5 Pagos 6.1.6 Equilibrios 6.2. El dilema del Prisionero 6.3 El modelo maximin 6.4 Juegos cooperativos y no cooperativos 6.5 El juego de suma cero 6.6 El equilibrio de Nash 6.7 Forma estratégica y extensiva de un juego 6.7.1 Forma estratégica y matriz de resultado 6.7.2 Forma estratégica y árbol de juego 6.8 Tipos de información 6.8.1 Información perfecta 6.8.2 Información cierta 6.8.3 Información simétrica 6.8.4 Información completa 6.9 Ejercicios y laboratorios

6. APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Oferta y demanda.
- Teoría del consumidor.
- Manejo de ecuaciones lineales.
- Derivadas algebraicas
- Matrices.
- Probabilidad.
- Valor esperado.
- Teorema de Bayes.
- Diagramas de árbol..

7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Presentar al inicio del curso el objetivo de la asignatura y su relación con otras del plan de estudios, así como el temario y las actividades de aprendizaje.
- Fomentar el uso de software en la aplicación de los modelos macroeconómicos para la toma de decisiones.
- Propiciar el trabajo en equipo para que el estudiante desarrolle la comunicación oral y escrita, estudiando casos de empresas en las cuales deberá aplicar la teoría macroeconómica.
- Propiciar el desarrollo y la realización de prácticas.
- Promover dinámicas grupales (mesas redondas, paneles y de discusión dirigida, entre otros) para analizar y sintetizar temas específicos.
- Propiciar la investigación en diversas fuentes de información.
- Solicitar un reporte por cada una de las temáticas encargadas como investigación.
- Fomentar la asistencia a conferencias y talleres relacionados con la macroeconomía.

8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Aplicar un examen diagnóstico para conocer en nivel de los aprendizajes requeridos.
- Integrar al estudiante para establecer los porcentajes de cada punto.
- Participar en clase.
- Exponer los resultados obtenidos en la investigación de temas económicos.
- Elaborar reportes de los trabajos de investigación basados en diversas fuentes de información.
- Elaborar reportes de prácticas.
- Aplicar exámenes escritos y orales, correspondientes a cada unidad.
- Participar en foros académicos, congresos, simposium y seminarios, entre otros.

9. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Visión general de la macroeconomía.

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
El estudiante comprenderá y analizará, las principales variables económicas que afectan a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none">1.1 Investigar definición de macroeconomía.1.2 Investigar en medios electrónicos e impresos el significado de un indicador económico, variable macroeconómica, ciclos económicos, sector primario, secundario y terciario1.3 Exponer los resultados de la investigación realizada sobre los sectores de la producción y los presenta en forma escrita1.4 Determinar el impacto en la variación que presenta la matriz de insumo-producto por el efecto de la tasa de crecimiento o de decrecimiento.1.5 Resolver problemas prácticos1.6 Participar en foros de debate sobre los principales problemas macroeconómicos que afectan al país	1,2,3,4,5

Unidad 2: Medición de la macroeconomía

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
<p>Comprenderá como se mide el crecimiento económico y el funcionamiento de las variables macroeconómicas, así como la importancia de las cuentas nacionales y su composición</p>	<p>2.1 Investigar definición de producto nacional bruto, producto interno bruto, producto nacional neto, inflación, deflación, producto real, inversión, consumo, impuestos, exportaciones, importaciones, propensión marginal al ahorro, propensión marginal al consumo, empleo, desempleo e ingreso personal disponible, en medios electrónicos e impresos, presentando los resultados de su investigación en forma escrita y exponiendo por medios audiovisuales.</p> <p>2.2 Resolver problemas prácticos sobre producto nacional bruto aplicando el método de producción, ingreso y gasto</p> <p>2.3 Participar en foros de debate sobre los temas analizados</p> <p>2.4 Investigar en medios electrónicos e impresos el PIB de nuestro país respecto a los 5 años anteriores, comparándolo con el PIB de otros países en los mismos años, graficando los resultados y obteniendo conclusiones sobre los datos presentados</p> <p>2.5 Investigar y exponer la teoría de la inflación y la deflación, su concepto y sus causas (internas y externas).</p> <p>2.6 Participar en debates, foros, etc., en donde discutan los resultados del tema investigado. (la inflación y deflación en México)</p> <p>2.7 Investigar y elaborar conclusiones y las somete a análisis en mesas de estudio</p>	<p>1,2,3,4,5</p>

Unidad 3 :: Modelo macroeconomico

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Comprenderá como se obtiene el equilibrio entre Ingreso y Gasto Nacional con todos los sectores de la economía, y sus efectos multiplicadores.	3.1 Investigar definición de oferta y demanda agregada nacional. 3.2 Resolver problemas prácticos aplicando la ecuación $Y = C + I + G$ 3.3 Analizar los efectos multiplicadores sobre el equilibrio macroeconómico	1,2,3,4,5

Unidad 4: Política económica

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Comprenderá el significado de la política económica, sus instrumentos, herramientas, así como el uso de las mismas y analizará sus efectos en la economía nacional	4.1 Investigar el concepto de política fiscal y monetaria. 4.2 Exponer los resultados de la investigación realizada y los presenta en forma escrita, analizando los efectos de la política fiscal y monetaria en las actividades económicas de las entidad 4.3 Elaborar a través de equipos un ensayo sobre políticas de desarrollo sustentable 4.4 Presentar en dinámicas de grupos las conclusiones obtenidas del ensayo señalado en el punto anterior	1,2,3,4,5 y 6

Unidad 5: Mercado del dinero.

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Comprenderá la importancia que tiene el mercado de dinero, su relación con el mercado de productos y entenderá la necesidad de vincularlos para encontrar el equilibrio.	5.1 Investigar definición de dinero, mercado de dinero y producto y tasa de interés. 5.2 Investigar en medios electrónicos e impresos las tasas de interés del Banco de México de los últimos 5 años, presentarlas en grafica de barras y obtener conclusiones sobre el comportamiento de esta variable con la oferta y demanda de dinero 5.3 Construir modelos gráficos de mercado de dinero y de productos, determinar y analizar su punto de equilibrio y observar el impacto que tiene la tasa de interés en el mismo 5.4 Investigar las políticas monetarias del Banco de México en los dos últimos sexenios, presentando los resultados de su investigación en forma escrita 5.5 Participar en foros de discusión sobre los resultados obtenidos en el punto anterior	1,2,3,4,5 y 6

Unidad 6: Teoría de Juegos

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Solucionará problemas empresariales utilizando diferentes estrategias	6.1 Investigar en medios electrónicos e impresos los diferentes modelos de teoría de juegos. 6.2 Identificar los elementos esenciales de un juego, así como sus reglas 6.3 Utilizar el modelo de maximin para la solución de casos especiales de juegos 6.4 Diferenciar entre juegos cooperativos y no cooperativos 6.5 Utilizar el diagrama de árbol para presentar las diferentes formas estratégicas de realizar un juego 6.6 Investigar los diferentes tipos de información, comparándolos	7 y 8

10. FUENTES DE INFORMACION

1. WONACOTT/WONNACOT,
Macroeconomía.
Ed. Mc Graw Hill
 2. SAMUELSON, Nordhaus.
Macroeconomía. Un enfoque para México
Ed. McGraw Hill
 3. PARKIN, Michael Addison Wesley.
Macroeconomía: Version para Latinoamericoa
Ed. Pearson
 4. SACHS. Larrain.
Macreconomía en la economía Global.
Ed. Prentice Hall. Pearson
 5. MENDEZ, Silvestre.
Problemas económicos de México.
Ed. Mc Graw Hill
 6. HUERTA, González Arturo.
El Neoliberalismo Mexicano.
Ed. Diana
 7. RASMUSEN, Eric.
Juegos e Información. Una Introducción a la teoría de juegos
Ed. Fondo de Cultura Económica.
 8. A. Golpe, Congregado.
Problemas Prácticos de Microeconomía.
Ed. Prentice Hall
-
1. www.bivitec.org.mx
 2. www.monografias.com
 3. <http://150.214.53.58/cursecon/ppp/index.htm>

11. PRÁCTICAS PROPUESTAS

Practica 1:

Utilizando la matriz de Insumo-producto del país, calcule el impacto de variación al cambiar la tasa de crecimiento.

Practica 2:

Resolver problemas prácticos sobre el PNB aplicando el método de producción, ingreso y gasto.

Practica 3:

Elaborar una grafica de barras, con las tasas de interés del Banco de México, de los últimos 5 años y obtener conclusiones sobre el comportamiento de esta variable con la oferta y demanda de dinero.