

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura : Derecho mercantil
Carrera : Licenciatura en Contaduría
Clave de la asignatura : COB-0419
Horas teoría-horas práctica-créditos : 4-0-8

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Acapulco, del 13 al 17 de octubre de 2003.	Representante de las academias de Contaduría de los Institutos Tecnológicos.	Reunión Nacional de Evaluación Curricular de la Carrera de la carrera de Licenciatura en Contaduría
Instituto Tecnológico de Matehuala de noviembre 2003 a febrero de 2004	Academias de ciencias económico-administrativas	Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán, del 8 al 12 de marzo de 2004	Comité de Consolidación de la carrera de Licenciatura en Contaduría	Definición de los programas de estudio de la carrera de Licenciatura en Contaduría.

3. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Anteriores		Posteriores	
Asignaturas	Temas	Asignaturas	Temas
Introducción al estudio del derecho y derecho civil	Naturaleza del derecho. Conceptos jurídicos fundamentales Personas Contratos Actos jurídicos.	Derecho Fiscal	Disposiciones generales del derecho fiscal y tributario Actividad financiera del Estado La obligación tributaria Las contribuciones, Disposiciones generales del código Fiscal de la Federación

b) Aportación de la asignatura al perfil del egresado

Analiza, interpreta y aplica leyes que afecten a las personas y entidades económicas en el ámbito federal, estatal y municipal para asesorar a las mismas en su cumplimiento.

4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

- El estudiante comprenderá la estructura jurídica que rige los actos de comercio y los contratos mercantiles.
- Adquirirá los conocimientos básicos referentes a las sociedades mercantiles vigentes.
- Conocerá las disposiciones reglamentarias del concurso mercantil, títulos y operaciones de crédito, obligaciones y contratos mercantiles, inversión extranjera y propiedad industrial.

5.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Generalidades	1.1 Conceptos 1.1.1 Evolución histórica 1.2 Fuentes del Derecho Mercantil 1.3 La actividad económica y el comercio 1.3.1 La actividad económica 1.3.2 El comercio
2	Actos de Comercio	2.1 Concepto de Actos de Comercio 2.2 Elementos 2.3 Clasificación 2.4 Efectos
3	Sujetos del Derecho Mercantil	3.1 Personas físicas y morales 3.1.1 Personas físicas 3.1.2 Personas morales 3.2 Derechos y Obligaciones 3.2.1 Derechos de los sujetos 3.2.2 Obligaciones de los sujetos 3.2.3 Capacidad de los sujetos
4	Sociedades Mercantiles	4.1 Conceptos 4.1.1 Concepto de sociedad 4.1.2 Concepto de asociación 4.1.3 Concepto de empresa 4.2 Clasificación 4.2.1 Clasificación de las sociedades mercantiles 4.3 Características 4.3.1 Sociedades mercantiles 4.3.2 Sociedades irregulares 4.4 Constitución, disolución, transformación 4.4.1 Constitución 4.4.2 Disolución 4.4.3 Transformación 4.4.4 Liquidación 4.5 Fusión y Escisión 4.5.1 Fusión 4.5.2 Escisión
5	El Concurso Mercantil	5.1 Conceptos generales 5.1.1 Declaración del concurso mercantil 5.1.2 Órganos del concurso mercantil

Unidad	Temas	Subtemas
6	Títulos y Operaciones de Crédito	<ul style="list-style-type: none"> 5.1.3 Efectos de la sentencia 5.2 Presupuesto y Declaratoria de Quiebra <ul style="list-style-type: none"> 5.2.1 Presupuesto de quiebra 5.2.2 Declaratoria de quiebra 5.2.3 Clases de quiebra 5.3 Interventoría <ul style="list-style-type: none"> 5.3.1 La intervención 5.4 Procedimiento de declaración de quiebra <ul style="list-style-type: none"> 5.4.1 Efectos de la declaración 5.4.2 La masa de la quiebra 5.4.3 Los órganos de la quiebra 5.4.4 Las operaciones de la quiebra 5.4.5 La existencia de la quiebra 5.4.6 La rehabilitación del quebrado 5.5 Suspensión de pagos <ul style="list-style-type: none"> 5.5.1 Conceptos y caracteres 6.1 Conceptos y Especies <ul style="list-style-type: none"> 6.1.1 Conceptos de títulos de crédito 6.1.2 Especies de títulos de crédito 6.2 Análisis particular de los títulos de crédito <ul style="list-style-type: none"> 6.2.1 Letra de Cambio 6.2.2 Pagaré 6.2.3 Cheque 6.2.4 Obligaciones o Bonos 6.2.5 Reporto 6.2.6 Certificados de Depósito 6.3 Características y Funcionamiento <ul style="list-style-type: none"> 6.3.1 Características del título de crédito 6.3.2 Funcionamiento del título de crédito 6.4 Operaciones de Crédito <ul style="list-style-type: none"> 6.4.1 Clasificación de las operaciones de crédito 6.4.2 Características de las operaciones de crédito 6.4.3 Depósitos bancarios 6.4.4 Cuenta corriente 6.4.5 Carta de Crédito 6.4.6 Créditos bancarios 6.4.7 Cajas de Seguridad 6.4.8 El Fideicomiso

Unidad	Temas	Subtemas
7	Obligaciones y Contratos Mercantiles	7.1 Elementos, Formalidades y Conceptos 7.2 Clasificación 7.2.1 Clases de contratos 7.2.2 Modalidades 7.2.3 Compraventa mercantil 7.2.4 Préstamo mercantil 7.2.5 Depósito mercantil 7.2.6 Otros contratos 7.3 Efectos jurídicos de los contratos 7.3.1 Inscripción de los contratos en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio
8	Inversión Extranjera	8.1 Disposiciones generales 8.1.1 Conceptos 8.1.2 Sociedades extranjeras en México 8.1.3 Sociedades mexicanas en el extranjero 8.2 Objeto 8.3 Actividades y Regulación 8.3.1 Regulación de la inversión extranjera 8.4 Tipos de inversión 8.4.1 Inversión extranjera
9	Propiedad Industrial	9.1 Disposiciones generales 9.1.1 Conceptos 9.2 Invenciones, Patentes y Marcas 9.2.1 Invenciones 9.2.2 Patentes 9.2.3 Marcas 9.2.4 Derechos de Autor 9.2.5 Franquicias 9.3 Secretos Industriales 9.4 Denominación de origen 9.5 Legislación comercial 9.6 Legislación mercantil

6.- APRENDIZAJES REQUERIDOS

Conocimientos sobre:

- La naturaleza del derecho
- Los conceptos jurídicos fundamentales
- Las personas
- Las obligaciones
- Los contratos
- Los bienes y sucesiones
- Los actos jurídicos

7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Presentar la planeación general del curso a desarrollar.
- Aplicación de un diagnóstico previo acerca de las expectativas del estudiante.
- Resaltar la importancia de la materia en el alcance del objetivo y del perfil profesional.
- Propiciar el trabajo en equipo
- Vincular la teoría y la práctica a través de planteamiento y resolución de casos prácticos.
- Fomentar la utilización de medios electrónicos para búsqueda, organización, procesamiento y presentación de información.
- Fomentar la investigación de temas en las diferentes fuentes de información
- Propiciar que el estudiante valore sus actividades, reflexione y llegue a un proceso de auto-evaluación.
- Exposición del profesor complementando la información, propiciando que los estudiantes planteen y den respuesta a sus dudas mediante un análisis grupal
- Inducir al estudiante en una constante dinámica de investigación.

8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Considerar la evaluación como un indicador para enriquecer el proceso de aprendizaje.

Además de los exámenes tradicionales se recomienda tome en cuenta:

- El desempeño del estudiante en las actividades desarrolladas con la materia..
- Participación en grupos de discusión.
- Presentación de los informes de las investigaciones.
- Exposición de los temas apoyados en diferentes métodos y medios didácticos.
- Participación en clase
- Resolución de casos prácticos.

9.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Generalidades

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
El estudiante conocerá los antecedentes históricos del derecho mercantil y comprenderá la importancia de la actividad comercial	1.1 Investigar, analizar y discutir el derecho mercantil, su clasificación y sus fuentes.	1 5
	1.2 Conocer la historia y la doctrina mercantil existente y ubicarla en la legislación mercantil.	6
	1.3 Analizar y discutir en dinámicas grupales la importancia del derecho mercantil y obtener conclusiones	7 8
	.	

Unidad 2: Actos de comercio

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Comprenderá los actos de comercio	2.1 Analizar y discutir en dinámicas grupales el contenido del artículo 75 del Código de Comercio	2 6
	2.2 Investigar, analizar y explicar el concepto de "Actos de Comercio" conforme a la doctrina y al Código.	7
	2.3 Elaborar una clasificación de los actos de comercio y exponerla al grupo	8

Unidad 3: Sujetos del derecho mercantil

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Comprenderá y diferenciará entre persona física y persona moral y sus derechos y obligaciones	3.1 Investigar, analizar y discutir los derechos y obligaciones de los comerciantes.	1 2
	3.2 Investigar la doctrina y la legislación para conceptualizar los sujetos del derecho mercantil	5 6 7 8

Unidad 4: Las sociedades mercantiles

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información	
Comprenderá las formalidades y efectos jurídicos de las sociedades mercantiles	4.1 Investigar, analizar y clasificar los tipos de sociedades, resaltando sus características.	1	
	4.2 Analizar y exponer las etapas de transformación de las sociedades mercantiles.	3	
	4.3 Analizar, discutir y obtener, mediante dinámicas grupales conclusiones sobre las ventajas y desventajas de las sociedades mercantiles		4
			5
		7	
		8	

Unidad 5: El concurso mercantil

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información	
Conocerá las consecuencias jurídicas del Concurso Mercantil en todas sus etapas	5.1 Investigar y analizar los conceptos de Concurso Mercantil, Quiebra y Suspensión de Pagos, resaltando su importancia y efectos jurídicos.	1	
	5.2 Investigar las etapas de la Quiebra y partes que intervienen en el Concurso Mercantil.		2
			4
5.3 Investigar en la legislación los efectos jurídicos y financieros que trae consigo un concurso mercantil		7	
		8	

Unidad 6: Títulos y operaciones de crédito

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá las características y los elementos de los títulos y operaciones de crédito y comprenderá su importancia en el ámbito comercial y financiero	6.1 Investigar y analizar las características y elementos propios de los títulos de crédito reconocidos por la legislación mexicana.	1
	6.2 Analizar y clasificar las operaciones de crédito reguladas por el Código de Comercio.	2
	6.3 Conocer el llenado y manejo de los títulos de crédito más comunes	3
	.	4
		7
		8

Unidad 7: Obligaciones y contratos mercantiles

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá las formalidades y los efectos jurídicos de los contratos mercantiles	7.1 Investigar y analizar los contratos, sus formalidades, elementos, efectos jurídicos y mercantiles.	1
	7.2 Investigar y analizar la importancia de la inscripción de los contratos mercantiles, así como los requisitos indispensables para la inscripción en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.	7
	7.3 Investigar, analizar y discutir mediante dinámicas grupales la importancia y las formalidades de los contratos mercantiles	8

Unidad 8: Inversión extranjera

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá la atribución de nacionalidad, la actuación de las sociedades y los comerciantes individuales extranjeros, su actuación permanente u ocasional en México y en el extranjero.	8.1	Investigar, analizar y explicar la importancia y complejidad que representan las sociedades extranjeras y los comerciantes individuales extranjeros en México.
	8.2	Investigar en las distintas fuentes de información lo relacionado con la constitución y regulación de las sociedades extranjeras y los comerciantes individuales extranjeros.
	8.3	Investigar, analizar y discutir en dinámicas grupales, las ventajas y desventajas de la inversión extranjera
	.	.

Unidad 9: Propiedad industrial

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá la importancia y alcances del registro de los derechos de autor y certificación de invención.	9.1	Investigar y analizar los conceptos de Propiedad Industrial y Empresa.
	9.2	Explicar y resaltar la importancia del registro de derechos de autor y certificados de invención, así como sus efectos jurídicos y comerciales.
	9.3	Investigar y analizar la legislación relacionada con derechos de autor, certificados de invención, patentes, marcas y franquicias
	.	.

10.- FUENTES DE INFORMACION

1. Octavio Calvo Marroquín y Arturo Puente y Flores.
DERECHO MERCANTIL.
2. CÓDIGO DE COMERCIO. Actualizado.
3. LEY GENERAL DE TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO
Actualizada.
4. LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES. Actualizada.
5. Alejandro Ramírez Valenzuela.
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL Y FISCAL.
6. Clemente Soto Álvarez.
PRONTUARIO DE DERECHO MERCANTIL.
7. Roberto L. Mantilla Molina
DERECHO MERCANTIL.
8. Rafael De Pina Vara.
DERECHO MERCANTIL MEXICANO.
9. LEY DE INVERSIÓN EXTRANJERA. Actualizada.
10. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS
MEXICANOS. Actualizada.
11. LEY FEDERAL DE DERECHOS DE AUTOR. Actualizada.
12. LEY FEDERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. Actualizada.

11.- PRÁCTICAS

- Llenar formatos de los distintos títulos de crédito.
- Conseguir y analizar varias actas constitutivas de sociedades mercantiles.