

## 1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Plan de Negocios
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial Ingeniería en Administración
Clave de la asignatura:	GED-0928
(Créditos) SATCA <sup>1</sup>	2 - 3 - 5

## 2.- PRESENTACIÓN

### Caracterización de la asignatura.

Plan de Negocios es una materia considerada un pilar importante en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, ya que proporciona herramientas de valor para la realización de un proyecto que pueda ser gestionado desde distintos enfoques, y que cumpla con los lineamientos necesarios para ser rentable y -desde un punto de vista integral- viable

### Intención didáctica.

El temario de la asignatura está estructurado de acuerdo a los requisitos que debe contener todo proyecto empresarial y los resultados obtenidos de cada uno de sus estudios, serán la base para estructurar el plan de negocios, en donde se expresará su grado de viabilidad, factibilidad y rentabilidad.

#### Unidad 1

Para iniciar la creación de un proyecto empresarial, se requiere presentar sus características generales y proceder a lo siguiente: la investigación de mercado, estudio FODA, análisis del ciclo de vida del producto, la determinación de las características del producto y/o servicio; los medios promocionales, el precio, los canales de distribución entre otros, apropiados para el futuro negocio.

#### Unidad 2

<sup>1</sup> Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

Demostrar su nivel de conocimientos técnico ambientales con respecto a su proyecto empresarial, mediante la realización de los estudios necesarios para la localización de su negocio; diseñar diagramas del procesos productivo que requiera usar, la distribución de la planta, cuidando de respetar la normatividad que se debe seguir para preservar los mínimos niveles de impacto ambiental, de acuerdo al tipo de proceso productivo que pretenda llevar el bien y/o el servicio que desee ofrecer al mercado meta.

El alumno presentará de manera particular, en el estudio técnico, los costos de producción y los gastos de operación así como el margen de contribución y el grado de apalancamiento operativo.

### Unidad 3

Definir el diseño organizacional, el marco legal y fiscal para constituir y operar su proyecto empresarial.

Un punto importante, que se verá en esta unidad será la relación de las dependencias federales, estatales y municipales; organismos paraestatales, cámaras y organizaciones civiles en las que se registrará para dar de alta a su empresa. Finalmente, se cuidará lo relacionado con los trámites que seguirán los interesados en lo relativo al registro de marcas y patentes.

### Unidad 4

La unidad número cuatro es propuesta con el fin de realizar los cálculos inherentes al proyecto, aquí se realizará el cálculo de los distintos valores necesarios para su posterior evaluación: los costos, la depreciación, los presupuestos, entre otros. En esta unidad es importante subrayar el ejercicio y la capacidad de análisis del educando, pues aunque es aquí donde se sustenta cuantitativamente el valor de las ideas propuestas en las anteriores unidades, se requiere sin lugar a dudas aplicar razonamientos lógicos y con sentido común.

### Unidad 5

En la unidad número cinco se estudian los principales indicadores de evaluación económico-financiera, como el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de retorno. El objetivo fundamental es que el educando sea capaz de evaluar la rentabilidad esperada del proyecto, sustentando así su diagnóstico de viabilidad basado en argumentos cuantitativos sólidos y, sobre todo, con una correcta interpretación de dichos indicadores.

### Unidad 6

En ésta se determina la derrama socioeconómica del proyecto y su verdadera contribución ética y responsable al entorno.

### Unidad 7

Estructurar y presentar un informe ejecutivo de su proyecto empresarial que le servirá de base para definir la oportunidad o no de apoyos crediticios ofertados por dependencias oficiales y organismos financieros privados de la localidad.

### 3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<p><b>Competencias específicas:</b></p> <p>Desarrollar un plan de negocios, utilizando las técnicas apropiadas para su evaluación, aprobación y sustentación ante comités y organismos competentes</p>	<p><b>Competencias genéricas:</b></p> <p><b>Competencias instrumentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de organizar y planificar</li> <li>• Conocimientos básicos de la carrera</li> <li>• Comunicación oral y escrita</li> <li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora</li> <li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</li> <li>• Solución de problemas</li> <li>• Toma de decisiones.</li> </ul> <p><b>Competencias interpersonales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> <li>• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas</li> <li>• Capacidad de trabajar en equipo multidisciplinario</li> </ul> <p><b>Competencias sistémicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Habilidades de investigación</li> <li>• Capacidad de aprender</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos</li> <li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma</li> <li>• Búsqueda del logro</li> </ul>
--	---

#### 4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

<b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>	<b>Participantes</b>	<b>Observaciones (cambios y justificación)</b>
Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez del 9 al 10 de Febrero del 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de la Región	Reunión Regional de Información y Formación Para el Diseño Curricular en Competencias Profesionales.
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, del 30 de Marzo al 4 de Abril del 2009	Representantes de los Tecnológicos de: San Luis Potosí, Villahermosa, Minatitlán, Aguascalientes, León, Superior de Macuspana, Durango, Parral, Lázaro Cárdenas, Chetumal, Comitán, Tijuana, Nuevo Laredo y Hermosillo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo de Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
Instituto Tecnológico de Aguascalientes Del 15 al 18 de Junio de 2010.	Representantes de los tecnológicos de: Chetumal, Nuevo Laredo, Zacatecas, Macuspana, Mérida, Querétaro.	Reunión Nacional de Implementación Curricular de las Carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Logística y Fortalecimiento Curricular de las Asignaturas Comunes por Área de Conocimiento para los planes de estudio actualizados del SNEST.

#### 5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

Desarrollar un plan de negocios, utilizando las técnicas apropiadas para su evaluación, aprobación y sustentación ante comités competentes y organismos competentes.

## 6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Elaborar diseños organizacionales.
- Diagnosticar el entorno para identificar oportunidades de negocio
- Interpretar los resultados de la simulación de negocios para la toma de decisiones efectiva.
- Utilizar modelos matemáticos para la toma de decisiones.
- Realizar estudios de mercado para determinar la viabilidad del proyecto.
- Elaborar diagramas y procesos de producción.
- Calcular los costos de producción.
- Aplicar las Tecnologías de Información y Comunicación en la gestión de recursos.
- Gestionar estudios de impacto ambiental.
- Identificar la normatividad aplicable de los diversos marcos legales que inciden en los negocios.
- Realizar estados financieros proforma.
- Estimar los rendimientos de inversión.

## 7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Identificación del negocio y el análisis cuantitativo y cualitativo del mercado	1.1. Qué es un proyecto 1.1.1. Tipos de proyectos de inversión 1.1.2. Razones para invertir en un proyecto 1.1.3. Proceso de preparación de un proyecto 1.2. Identificar el concepto de plan de negocios. 1.3. Características generales del negocio a realizar 1.4. Investigación Cuantitativa y Cualitativa de Mercado 1.4.1. Características del mercado. 1.4.2. Identificación de la competencia. 1.5. Aplicación del FODA 1.6. La estrategia de mercadotecnia 1.6.1. De producto 1.6.2. Precio. 1.6.3. Promoción. 1.6.4. Canales de distribución considerados. 1.6.5. Definición de políticas de mercadotecnia. 1.6.6. El plan de mercadotecnia.

2	Estudio técnico y de impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Estructura del estudio técnico</li> <li>2.2. Descripción técnica del producto</li> <li>2.3. Factores que determinan o condicionan el tamaño de planta <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Método de Lange</li> <li>2.3.2. Método de escalación</li> </ul> </li> <li>2.4. Maquinaria y equipamiento</li> <li>2.5. Materias primas y materiales</li> <li>2.6. Localización de la planta <ul style="list-style-type: none"> <li>2.6.1. Macro localización</li> <li>2.6.2. Micro localización</li> <li>2.6.3. Normas técnicas aplicables a la construcción</li> </ul> </li> <li>2.7. Proceso de fabricación del bien o servicio <ul style="list-style-type: none"> <li>2.7.1. Diagrama de proceso</li> <li>2.7.2. Normas de calidad, NOM, NMX aplicables al proyecto.</li> </ul> </li> <li>2.8. Determinación de costos de producción</li> <li>2.9. Gastos de operación</li> <li>2.10. Estudio de impacto ambiental <ul style="list-style-type: none"> <li>2.10.1. Normas técnicas aplicables en materia de impacto ambiental</li> <li>2.10.2. Estructura de un estudio de impacto ambiental</li> <li>2.10.3. Proceso de elaboración de un estudio de impacto ambiental</li> </ul> </li> </ul>
3	Diseño organizacional, el marco legal y fiscal	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Diseño organizacional del negocio <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Establecimiento de misión, visión, objetivos y valores de la organización.</li> <li>3.1.2. Organigrama estructural general de la empresa</li> </ul> </li> <li>3.2. Descripción de las funciones específicas de cada área básica</li> <li>3.3. Identificación de los empleos directos e indirectos a crearse.</li> <li>3.4. Definición de la estructura legal de la Empresa.</li> </ul>

		<p>3.5 Régimen fiscal al que pertenecerá el Negocio.</p> <p>3.6 Dependencias u organismos competentes para registrar la apertura de una empresa</p> <p>3.7 Registro de marcas y patentes.</p>
4	Estudio económico - financiero	<p>4.1. Estructura del estudio económico</p> <p>4.2. Costo de inversión en maquinaria y equipo</p> <p>4.3. Costo de fabricación del producto</p> <p>4.4. Depreciación y amortización de la inversión fija</p> <p>4.5. Presupuesto de producción</p> <p>4.6. Presupuesto de ventas</p> <p>4.7. Cronograma de inversiones e instalación</p> <p>4.8. Determinación del capital de trabajo</p> <p>4.9. Determinación del punto de equilibrio o producción mínima.</p> <p>4.10. Elaboración del flujo de caja</p> <p>4.11. Elaboración de estados financieros proforma.</p>
5	Evaluación económica	<p>5.1. Cálculo del Valor presente neto (VPN) con y sin financiamiento</p> <p>5.2. Cálculo del Tasa Interna de Rendimiento (TIR) con y sin financiamiento</p> <p>5.3. Análisis de Sensibilidad</p>
6	Impacto social	<p>6.1. Determinación de los efectos sociales del proyecto</p> <p>6.2. Empleos directos e indirectos generados</p> <p>6.3. Contribución social del proyecto</p>
7	Resumen ejecutivo	<p>7.1. Elaboración y presentación del resumen ante comités y/o inversionistas</p>

## 8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

El profesor debe:

Reforzar la integración y continuidad de los equipos de trabajo; propiciar la realización de investigaciones de campo. Fomentar el uso de las tecnologías de información y comunicación.

Dar cabida a la flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes. Tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida y como posible obstáculo para la puesta en práctica de su proyecto.

- Hacer que el educando se ubique en la realidad al verificar los datos que previamente haya estructurado para su proyecto, con los indicadores y casos prácticos relacionados con cada uno de los temas a tratar en el plan de negocios, tales como el uso de indicadores socioeconómicos, laborales, poblacionales, sectoriales, macroeconómicos, financieros y de evaluación económica, entre otros, que serán necesarios considerar en las primeras cuatro unidades de la materia.
- Propiciar la comunicación oficial entre el alumno y cada una de las instancias oficiales, organismos privados e instituciones involucradas en el registro oficial de su empresa por ejemplo: confirmar los trámites a seguir ante Las Secretarías de Trabajo y Previsión Social, Hacienda, Economía; Organismos Descentralizados como Seguro Social, INFONAVIT, Comisión Federal de Electricidad, cámaras correspondientes, etc.,
- Propiciar que los integrantes de los proyectos empresariales intercambien conocimientos y experiencias obtenidas durante el proceso de estructuración del plan de negocios.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con los obtenidos en las demás del plan de estudios, reforzando la importancia de tener una visión y práctica interdisciplinaria para alcanzar las metas académicas, profesionales y empresariales, involucrando especialistas de la materia en cada una de las unidades que constituyen la presente asignatura, a efecto de consolidar de manera real, el proyecto empresarial.
- Motivar el desarrollo de capacidades intelectuales relacionadas con la escritura, la expresión oral y la lectura de documentos técnicos. redactando cada uno de los estudios que constituyen el plan de negocios y exponer ante terceros los resultados obtenidos de las investigaciones y gestiones realizadas para la puesta en marcha y operación de su negocio.
- Propiciar la relación continua con empresarios y gente de éxito, a efecto de favorecer la formación de las competencias necesarias para la gestión empresarial del educando participando en conferencias, simposium, exposiciones empresariales, de calidad, o a través de cualquier medio electrónico que facilite la interrelación empresario-emprendedor, emprendedor- educando.
- Orientar al alumno en la preservación del medio ambiente, al ver que cumpla con la normatividad vigente relativa al impacto ambiental, al momento de hacer realidad lo señalado en la unidad dos de la asignatura en cuestión.  
Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de la asignatura (procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos, graficador, Internet, etc.).

## **9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN**

- La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:
  - Reportes escritos de los resultados u observaciones obtenidas durante las actividades realizadas en cada unidad académica, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
  - Información recabada durante las consultas e investigaciones solicitadas, plasmadas en documentos escritos.
  - Descripción de otras experiencias concretas que se obtendrán al participar en eventos, conferencias, paneles de discusión o cualquier otro medio didáctico-profesional que trate sobre la materia y que deberán realizarse durante el curso académico.
  - Exámenes escritos para comprobar la efectividad del educando en la resolución de casos prácticos similares a su proyecto de inversión.
  - Elaboración de un proyecto de inversión que será calificado por equipo.
  - Exposición y Evaluación de los estudios integradores del plan de negocio.
  - Presentación del resumen ejecutivo del plan de negocios.

## 10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

**Unidad 1: Los proyectos de inversión, clasificación, su importancia y elementos constituyentes.**

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Estructurar el estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de un mapa mental y/o conceptual, identificar los tipos de proyectos a realizar y sus características.</li> <li>• Discutir la importancia de la gestión de proyectos a través de planes de negocios bien estructurados para la obtención de apoyos crediticios.</li> <li>• Plantear las características de la empresa a realizar ante los diferentes equipos de trabajo</li> <li>• Realizar una investigación de mercado sustentada en estadística inferencial y descriptiva, para identificar las necesidades <i>reales</i> de la región, así como las áreas de oportunidad para entrar en el mercado.</li> <li>• Invitar a empresarios relacionados con el giro y ramo de la empresa para enriquecer el proyecto.</li> <li>• Realizar un mapeo de MiPyMes en la localidad para identificar a la competencia.</li> <li>• Mediante equipos de trabajo, se expondrán los resultados de la aplicación de la herramienta FODA en su proyecto particular.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar a un portafolio de evidencias el estudio de mercado.</li> </ul>
--	---

## Unidad 2: Estudio técnico y de impacto ambiental

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Realizar el estudio técnico-ambiental e identificar la normatividad correspondiente al impacto ambiental del proyecto empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar las NOM y las NMX aplicables a su producto.</li> <li>Investigar las características idóneas para la localización y distribución de la planta.</li> <li>Presentar por proyecto el diagrama de procesos del bien o servicio a producir respetando la metodología correspondiente.</li> <li>Discutir y formalizar grupalmente lo investigado.</li> <li>Investigar la normatividad aplicable al impacto ambiental. Discutir lo investigado.</li> <li>Elaborar y analizar los costos de producción y los gastos de operación por proyecto.</li> <li>Identificar la normatividad y trámites a realizar para el estudio de impacto ambiental del proyecto empresarial.</li> </ul>

## Unidad 3: Diseño organizacional, el marco legal y fiscal

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Implementar los aspectos administrativos, legales y fiscales para la constitución y operación de su proyecto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear y diseñar el organigrama de la empresa</li> <li>Realizar un análisis y descripción de puestos con base en competencias.</li> <li>Investigar los aspectos fiscales para realizar una estrategia adecuada.</li> <li>Analizar y seleccionar el tipo de organización más conveniente, a partir de la Ley General de Sociedades Mercantiles.</li> <li>Investigar los requisitos necesarios a nivel estatal y municipal para registrar la empresa</li> <li>Selección del tipo de figura jurídica más conveniente en función de las características propias del proyecto</li> <li>Investigar los pasos para realizar el registro de marcas y patentes y presentarlo mediante un esquema.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En equipos de trabajo exponer la misión, visión, valores, estructura orgánica del proyecto empresarial a realizar.</li> </ul>
--	--

#### Unidad 4: Estudio económico-financiero

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
Estructurar el estudio financiero del proyecto empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcular la inversión inicial del negocio. (Activo fijo, activo diferido, capital de trabajo e inversión total, estructura de las inversiones)</li> <li>• Calcular las depreciaciones para activo fijo y amortizaciones para activo diferido.</li> <li>• Elaborar presupuestos de Ingresos, costos de producción, gastos de administración, gastos de venta, de gastos financieros.</li> <li>• Elaborar estados financieros (de resultados proforma, flujo de efectivo, balance general, estado de cambio de situación de la empresa, de fuentes y uso de recursos)</li> </ul>

#### Unidad 5: Evaluación económica

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
Evaluar la rentabilidad del proyecto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcular la rentabilidad financiera del proyecto a través de VPN</li> <li>• Calcular la rentabilidad financiera del proyecto por medio de la TIR.</li> <li>• Elaborar el análisis de sensibilidad del proyecto</li> <li>• Determinar la aceptación o rechazo del proyecto.</li> </ul>

## Unidad 6: Impacto social

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Ponderar el impacto social del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la magnitud de las relaciones entre el proyecto y los niveles de ocupación, ingreso, educación, salud, desarrollo económico, etc.</li> </ul>

### 11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

- Anzola Rojas, Sérvulo. *Administración de Pequeñas Empresas* 2006 (2ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. México.
- Baca Urbina, Gabriel. *Evaluación de Proyectos* 2005 (4ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. México
- Balanko, Greg. *Cómo Preparar un Plan de Negocios Exitoso* 2007 (1ª Edición) Editorial: Mc Graw-Hill Interamericana. México
- Banco Nacional de Comercio Exterior. *Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (Planex), Textos y Ejercicios* 2003 (1ª Edición) Editorial: Banco Nacional de Comercio Exterior. México
- Block, Stanley B./ Hirt, Geoffrey A. *Administración Financiera* 2005 (11ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. México.
- Castañeda, Luis. *Cómo destruir una Empresa en 12 meses... o antes, Errores y Omisiones de la Dirección* 2001 (3ª Edición) Editorial: Panorama Editorial. México
- Cohen Karen, Daniel/ Asín Lares, Enrique. *Sistemas de Información Para los Negocios* 2005 (4ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. México.
- Del Río González, Cristóbal. *Costos Históricos* 2003 (21ª Edición) Editorial: Thomson. México.
- Duron García, Carlos. *El Plan de Negocios para la Industria Restaurantera* 2006 (1ª Edición) Editorial: Trillas. México
- Finch, Brian. *Cómo Desarrollar un Plan de Negocios* 2002 (1ª Edición) Editorial: GEDISA. España
- Franklin Fincowsky, Enrique Benjamín. *Organización de Empresas* 2004 (2ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. México
- Fred R., David. *Conceptos de Administración Estratégica* 2003 (9ª Edición) Editorial: Pearson Educación. México.
- García Colín, Juan. *Contabilidad de Costos* 2007 (3ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. México
- Hernández Hernández, Abraham. *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* 2005 (5ª Edición) Editorial: Thomson Corporation. México
- Hingston, Peter. *Inicie su Negocio (Guías de Negocios)* 2002 (1ª Edición) Editorial: Prentice Hall. México
- Ibarra Valdés, David. *Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial, Una Guía para Emprendedores* 2008 (1ª Edición) Editorial: Editorial Limusa. México.
- Ibarra Valdés, David. *¿Cómo le Hago para Vender Más?, Mercadotecnia en 6 Pasos* 1997 (1ª Edición) Editorial: Limusa. México.
- Ibarra Valdés, David. *La Organización Emprendedora* 2005 (1ª Edición) Editorial Limusa. México.

19. Ibarra Valdés, David. *El Buen Uso del Dinero* 2005 (1ª Edición) Editorial Limusa. México
20. Klastorin, Ted. *Administración de Proyectos* 2007 (1ª Edición) Editorial: Alfaomega. México.
21. Ley de la Propiedad Industrial. México
22. Ley de Inversión Extranjera. México
23. Ley del Impuesto a los Depósitos en Efectivo. México
24. Ley del Impuesto al Valor Agregado. México
25. Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios. México
26. Ley del Impuesto Sobre la Renta. México
27. Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores. México
28. Ley del Seguro Social. México
29. Ley Federal de Protección del Consumidor. México
30. Ley Federal del Trabajo. México
31. Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal. México
32. Ley General de Personas con Discapacidad. México
33. Ley General de Protección Civil. México
34. Ley General de Salud. México
35. Ley General de Sociedades Cooperativas. México
36. Ley General de Sociedades Mercantiles. México
37. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. México
38. Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente. México
39. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. México
40. Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos. México
41. Lipschutz, Seymour/Schiller, John. *Introducción a la Probabilidad y Estadística* 2000 (1ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. España.
42. Morales Troncoso, Carlos. *Manual de Exportación, Elabore Usted Mismo su Plan de Negocios* 2007 (1ª Edición) Editorial: Tax Editores. México
43. Newbold, Paul. *Estadística para la Administración y Economía* 2008 (6ª Edición) Editorial: Prentice Hall. México.
44. Pedraza Redón, Óscar Hugo. *Modelo de Plan de Negocios para la Micro y Pequeña Empresa* 2002 (1ª Edición) Editorial: Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México
45. Rodríguez Cairo, David. *Formulación Y Evaluación de Proyectos* 2006 (1ª Edición) Editorial Limusa. México.
46. Rodríguez Valencia, Joaquín. *Cómo Aplicar La Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa* 2005 (5ª Edición) Editorial Thomson. México.
47. Sainz de Vicuña Ancín, José María. *El Plan de Marketing en la Práctica* 2007 (11ª Edición) Editorial: ESIC Editorial. España
48. Sapag Chain, Nassir. *Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación* 2007 (1ª Edición) Editorial: Pearson Educación. México.
49. Schnarch Kirberg, Alejandro. *Desarrollo de Nuevos Productos, Cómo Crear y Lanzar con Éxito Nuevos Productos y Servicios al Mercado* 2005 (4ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. México.
50. Stutely, Richard. *Plan de Negocios, La Estrategia Inteligente* 2000 (1ª Edición) Editorial: Pearson Educación. México.
51. Varela, Rodrigo. *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas* 2000 (2ª Edición) Editorial: Pearson Educación. Colombia.

## PAGINAS WEB

- <http://www.crecenegocios.com/estructura-del-plan-de-negocios/>

- [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lni/gonzalez\\_t\\_ps/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/gonzalez_t_ps/capitulo3.pdf)
- Guerrero, Manuel, "Plan de Negocios"  
<http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/28/eldepn.htm>
- Borrego Daniel, "Componentes básicos para elaborar un plan de negocios,  
<http://www.herramientasparapymes.com/componentes-basicos-para-elaborar-un-plan-de-negocios>
- Instituto Politécnico Nacional, "Guía de Plan de Negocios"  
<http://www.updce.ipn.mx/ae/guiasem/plandenegocios.pdf>

**12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS** (aquí sólo describen brevemente, queda pendiente la descripción con detalle).

1. Realizar el estudio de mercado para sustentar la viabilidad del proyecto
2. Realizar un mapeo de las MiPyMes de la localidad, para obtener una visión preliminar generalizada del mercado.
3. Llenar los formatos necesarios para registrar la organización ante las autoridades correspondientes.
4. Construir estados financieros pro-forma y analizar su viabilidad, basándose en los flujos de caja estimados.
5. Estructurar el instrumento legal de acuerdo al tipo de régimen al que pretende entrar la empresa.
6. Llenar los formatos requeridos para solicitar el estudio de impacto ambiental.
7. Elaborar un cuadro comparativo de las distintas fuentes de financiamiento del plan de negocios, con el fin de realizar una matriz de oportunidades.
8. Elaborar y presentar para su defensa, el resumen del proyecto empresarial.