

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Economía
Carrera:	Ingeniería en Administración
Clave de la asignatura:	ADC-1017
(Créditos) SATCA ¹	2 - 2 - 4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

El objetivo primordial de la asignatura "Economía I" es conseguir que el Ingeniero en Administración adquiera conocimientos de los conceptos básicos de la economía, así, como proporcionarle los instrumentos analíticos fundamentales para llegar a conclusiones correctas además, la capacidad para entender y proponer soluciones a los problemas de las empresas y las familias, sobre todo, aquellos relacionados con el mejor uso de los recursos escasos mediante un análisis. Se pretende además que el Ingeniero en Administración domine una serie de términos que le ayudarán a pensar de manera más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas. Sean estos de carácter económico, financieros o de producción; la única verdad es que deben ser resueltos a través de:

- Entender y proponer soluciones a los problemas fundamentales de la economía.
- Conocer el funcionamiento y problemática de la empresa y su entorno.
- Contribuir en la toma de decisiones en las organizaciones públicas y privadas.
- Interpretar y evaluar los aspectos microeconómicos a nivel familia, de las empresas o de un mercado.
- Analizar de manera cuantitativa rigurosa la realidad económica y social de las empresas.

Debido a que esta materia está vinculada directamente con desempeños profesionales, requiere del conocimiento de la geometría, el cálculo, estadística y otras herramientas matemáticas, ya que le permitirá hacer análisis cuantitativo para proponer soluciones prácticas a las empresas.

Intención didáctica.

El temario está organizado en siete unidades, en la primera se analiza la definición, campo y objeto de la economía sus relaciones funcionales y el principio de la escasez. En la segunda unidad resalta el estudio de los sistemas económicos, así como la importancia de los problemas económicos fundamentales de una sociedad. La unidad siguiente aborda el análisis de la demanda y la oferta, como antecedente del

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

análisis del equilibrio del mercado. En la cuarta unidad se analiza la conducta del consumidor bajo diferentes métodos.

En la quinta unidad el tema central es la teoría de la producción y costos en que incurren las empresas en sus procesos de fabricación. En la sexta unidad se estudia los diferentes tipos de mercado en los que operan las organizaciones y finalmente en la última unidad se aborda la teoría de juegos y las herramientas de análisis estratégico para las empresas.

El enfoque sugerido para las dos primeras unidades incluye un análisis del desarrollo histórico de la teoría económica y su método, mismo que se debe hacer por medio de lecturas dirigidas y discusiones en mesas redondas. Para el desarrollo de las unidades restantes, se propone solución de casos hipotéticos y reales combinando la teoría con ejercicios prácticos.

Para el desarrollo del programa, el profesor promoverá, coordinará, organizará y administrará el trabajo en equipo, propiciando el pleno desarrollo de las competencias genéricas.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas:

Analizar e interpretar la relación de la Economía, sus antecedentes históricos, sistemas económicos, el estudio de la oferta y la demanda, el análisis del consumidor, el funcionamiento del mercado como contexto de la operación de una empresa y su impacto en la competitividad de las organizaciones y de los países; utilizando las herramientas de análisis que inciden directamente en las decisiones económicas de las empresas. Al mismo tiempo se analiza la teoría de juegos para entender su aplicación en la toma de decisiones de las empresas

Competencias genéricas:

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos básicos de la carrera
- Comunicación oral y escrita
- Habilidades básicas de manejo de la computadora
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- Solución de problemas
- Toma de decisiones.

Competencias interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales

Competencias sistémicas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de generar nuevas ideas

	(creatividad) <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Búsqueda del logro
--	---

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico del Durango, Chihuahua, Morelia, Nuevo Laredo y Valle de Morelia. Febrero- Abril del 2010	Representantes de los Institutos Tecnológicos de Durango, Chihuahua, Nuevo Laredo y Valle de Morelia.	Compromisos generados para la Reunión Nacional de Consolidación de la Carrera de Ingeniería en Administración, adquiridos en Toluca.

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencias específicas a desarrollar en el curso)

Analizar e interpretar la relación de la Economía con otras disciplinas, sus antecedentes históricos y el funcionamiento de mercado como contexto de la operación de una empresa y su impacto en la competitividad de las organizaciones y de los países; utilizando las herramientas de análisis que inciden directamente en las decisiones económicas de las empresas. De igual manera identificar el impacto de los elementos microeconómicos en las organizaciones

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Interpretar y aplicar funciones matemáticas y de econometría.
- Interpretar y aplicar las técnicas de regresión
- Elaborar representaciones gráficas

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Fundamentos de	1.1 Definición, campo y objeto de la

	Economía	<p>economía</p> <p>1.1.2. Desarrollo histórico de la economía (escuelas)</p> <p>1.1.3 Método de la economía</p> <p>1.1.4 Relaciones funcionales total, promedio y marginal</p> <p>1.2. Principio de escasez</p> <p>1.3 Teoría subjetiva y teoría objetiva</p> <p>1.4 Factores productivos</p> <p>1.5 Flujo circular de la actividad económica</p>
2	Sistemas económicos	<p>2.1 Problemas fundamentales de la economía</p> <p>2.2 Modos de producción</p> <p>2.3 Sistemas económicos</p> <p>2.3.1 Capitalismo</p> <p>2.3.2 Socialismo</p> <p>2.3.3 Comunismo</p> <p>2.3.4 Corporativismo</p> <p>2.4 Teorías económicas</p> <p>2.5 Relación de la Economía con otras ciencias sociales y exactas</p>
3	Teoría de la Oferta y Demanda	<p>3.1 Técnicas de regresión para el cálculo de la demanda</p> <p>3.7 Factores que inciden en la oferta</p> <p>3.7.1 Función de la oferta</p> <p>3.7.3 Curva de oferta</p> <p>3.7.3 Desplazamiento de la oferta</p> <p>3.7.4 Elasticidad de la oferta y tipos de elasticidad</p> <p>3.7.5 Técnicas de regresión para el cálculo de la oferta</p> <p>Interacción de la oferta y la demanda</p> <p>3.8.1 Imperfecciones en el equilibrio de mercado</p> <p>3.8.2 Factores que influyen en el equilibrio de mercado</p> <p>3.8.3 Fluctuaciones de la oferta y la demanda y sus repercusiones</p> <p>3.8.4 Técnicas matemáticas para el análisis del equilibrio de mercado</p>
4	Análisis de la conducta del consumidor	<p>4.1 Utilidad total y marginal</p> <p>4.2 Curvas de indiferencia y mapas de indiferencia</p> <p>4.3 Tasa marginal de sustitución.</p> <p>4.4 Equilibrio del consumidor</p> <p>4.5 Curva de ingreso consumo.</p> <p>4.6 Curva de Engel</p> <p>4.7 Curva de precio-consumo.</p>

		4.10 Modelos matemáticos para el análisis del equilibrio del consumidor y determinación de la demanda
5	Teoría de la producción y costos	<p>5.1 Producción al corto plazo</p> <p>5.1.2- insumo fijo</p> <p>5.1.3-insumo variable.</p> <p>5.2 Función de producción</p> <p>5.3 Cálculo de rendimientos crecientes y decrecientes matemáticamente</p> <p>5.4 Teoría de la producción a largo plazo</p> <p>5.4.1 -insumo variable: isocuantas e isocostos</p> <p>5.5 Rendimientos a escala.</p> <p>5.6 Costos en el corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Costo total -Costo variable -Costo unitario ó promedio -Costo marginal <p>5.7 Costos en el largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Economías de escala -Proyección de costos a largo plazo <p>5.8 Ingresos y beneficios</p> <p>5.9 Obtención de la función de costos e ingresos</p>
6	Estructura de Mercado	<p>6.1 Mercado en competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.</p> <p>6.2 Equilibrio en el corto plazo de la competencia perfecta e imperfecta</p> <p>6.3 Equilibrio en el largo plazo en competencia perfecta e imperfecta</p> <p>6.4 Cálculo matemático del equilibrio de la empresa en distintas estructuras de mercado</p>
7	Teoría de juegos y herramientas de análisis estratégico para las empresas	<p>7.1 Teoría de juegos aplicada a las empresas</p> <p>7.2 Elementos esenciales del juego</p> <p>7.2.1 Reglas del juego (jugadores, acciones y resultados)</p> <p>7.2.2 Información</p> <p>7.2.3 Estrategias</p> <p>7.2.4 Pagos</p> <p>7.2.5 Equilibrios</p> <p>7.2.6 Equilibrio de Nash</p>

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo. Ejemplo: aplicar un modelo matemático para determinar el equilibrio del mercado.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología de la ciencia económica.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las demás del plan de estudios para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante.
- Prácticas de ejercicios, en hoja de Excel y/o software de aplicación.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Reportes escritos de las lecturas de la parte teórica hechos durante el semestre, así como de las conclusiones obtenidas de dichas lecturas.
- Información obtenida durante las investigaciones solicitadas, plasmada en documentos escritos.
- Desarrollo de las prácticas.
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Elaborar un proyecto final de Formulación de un Plan Estratégico en una empresa de la localidad, que incluya el análisis del consumidor, los tipos de mercados y los procesos de producción

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Fundamentos de Economía

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Definir la economía a partir de 	<ul style="list-style-type: none"> • Construir un listado donde plasma los

<p>las propuestas de varios teóricos del tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir el campo y objeto de la economía y sus escuelas • Analizar y reconocer el principio de la escasez. • Distinguir la Teoría subjetiva de la Teoría objetiva del valor. 	<p>nombres de todas las escuelas de la economía y sus representantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un esquema para representar el flujo de una economía de tres y cuatro sectores. • Investigar las definiciones de economía y economía política propuestas por diferentes escuelas de la economía para participar en una sesión plenaria. • Redactar una síntesis de dos cuartillas explicando la importancia o no de la escasez.
---	---

Unidad 2: Sistemas Económicos

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y definir los problemas fundamentales de una economía. • Analizar y sintetizar los sistemas económicos y las naciones que los adoptan. • Identificar el sistema económico del Estado Mexicano. • Identificar la relación de la economía con otras ciencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un estudio de los procesos de producción en algunas empresas de la localidad. • Investigar en Internet los distintos sistemas económicos existentes, así, cómo los beneficios reales para la sociedad y pueda identificar los mejores lugares para vivir. • Realizar investigaciones bibliográficas sobre conceptos y elementos de la teoría de la producción • Elaborar un mapa conceptual de la economía y la relación con otras ciencias.

Unidad 3: Teoría de la Oferta y Demanda

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Explicar Los factores que influyen sobre la oferta y la demanda. • Explicar cómo los precios y las cantidades compradas son determinantes de la demanda. • Explicar cómo se determina la 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigaciones bibliográficas de los elementos de la oferta y la demanda. • Resolver casos propuestos por el profesor relacionados con el cálculo de la demanda. • Realizar un estudio local de la las mercancías que conforman la canasta básica, así como los precios de las mismas, y socializar los resultados en el grupo.

<p>curva de demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar los determinantes de la oferta. • Definir cada uno de los factores que determinan la oferta. • identificar las distintas formas de una curva de oferta. • Interpretar los desplazamientos de la curva de oferta 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar técnicas de regresión para el cálculo de la demanda • Construir con datos hipotéticos una tabla de oferta, la curva respectiva y hacer el cálculo de la pendiente. • Redactar un ensayo que analice la importancia de la teoría de la oferta, consultando cinco libros que traten el tema para ser discutidos en una mesa redonda. • Construir un modelo matemático de la oferta del productor
---	---

Unidad 4: Análisis de la conducta del consumidor

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar las definiciones de utilidad total y marginal. • Explicar la teoría de la elección del consumidor basada en la utilidad marginal. • Analizar la teoría de la utilidad marginal para predecir los efectos de cambio en precios e ingresos. • Explicar la relación entre la demanda individual y la demanda del mercado. • Analizar las curvas de ingreso-consumo, curva Ángel y curvas precio-consumo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigaciones bibliográficas sobre conceptos y elementos de la teoría del consumidor. • Realizar investigación de la conducta del consumidor en la localidad para conocer sus preferencias de consumo. • Realizar una visita a un centro comercial y observar y documentar el comportamiento del consumidor.

Unidad 5: Teoría de la producción y costos

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Explicar la relación entre la producción y el trabajo utilizado en una empresa. • Analizar las etapas de la producción. • Explicar el comportamiento de las curvas de producción a corto y largo plazo. • Explicar la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto y largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un estudio de los procesos de producción en algunas empresas. • Investigar en Internet los distintos procesos de producción. • Realizar investigaciones bibliográficas sobre conceptos y elementos de la teoría de la producción. • Resolver casos propuestos por el profesor, relacionados con los costos de producción en las empresas.

<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y explicar las curvas de costos de una empresa a corto y largo plazo. • Elaborar y analizar las curvas de costos promedio de una empresa a largo plazo. 	
---	--

Unidad 6: Estructura de Mercado

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar las definiciones de cada una de las formas de organización de los mercados. • Analizar cómo surge la competencia perfecta, así, como los beneficios económicos y las formas de ingreso. • Analizar los beneficios de existencia de un monopolio. • Analizar las barreras de entrada de un oligopolio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigaciones de cada una de las formas de organización de los mercados en su localidad y en la región. • Realizar visitas a empresas monopolistas y oligopolistas para conocer las diferentes formas de operar.

Unidad 7: Teoría de juegos y herramientas de análisis estratégico para las empresas

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la teoría de juegos como herramienta para estudiar el comportamiento estratégico de las empresas • Analizar la teoría de juegos aplicada a una empresa oligopolista como a otras formas de competencia de los mercados. • Analizar las reglas, estrategias, recompensas o pagos y resultados de la teoría de juegos 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigaciones bibliográficas de las contribuciones a la teoría de juegos, hechas por: Von Neuman Oskar Mongenster. John Nash. • Elaborar una matriz de recompensas del dilema de los prisioneros.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Cárdenas J.Horacio. Fundamentos de economía. Trillas 2002
2. Mankiw N.Gregory Principios de economía. McGraw Hill 2004
3. Mendes José Silvestre Fundamentos de economía Mc Graw Hill 1993
4. Salvatore Dominik Microeconomía Mc Graw Hill
5. Samuelson Paul Nordhaus William. Economía Mc Graw Hill 2005
6. Sloman John Introducción a la microeconomía. Prentice hall 1997
7. Parkin Michel, esquivel Gerardo Microeconomía Pearson 2004

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Solucionar casos prácticos relacionados con la asignatura.
- Fomentar el uso de la computadora, como herramienta que optimiza el tiempo en la solución de problemas de microeconomía.
- Realizar talleres, conferencias y seminarios relacionados con la asignatura.
- Realizar visitas a empresas con la finalidad de que conozca entienda la importancia de los procesos de producción.
- Solucionar casos prácticos relacionados con la oferta y la demanda del mercado.
- Realizar lecturas dirigidas con material seleccionado acorde a la temática del curso.
- Realizar investigaciones documentales y de campo relacionadas con el entorno de las empresas de la localidad.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Realizar mesas redondas para discutir temas de microeconomía.
- Solucionar casos prácticos relacionados con la asignatura.
- Fomentar el uso de la computadora, como herramienta que optimiza el tiempo en la solución de problemas de microeconomía.
- Realizar talleres, conferencias y seminarios relacionados con la asignatura.